

# Design Emocional: fatores humanos para sistemas prazerosos

14 de novembro de 2006

Dia Mundial da Usabilidade 2006



A black and white close-up photograph of a hand holding a fountain pen. The pen is held in a way that the nib is pointing towards the viewer. The lighting is dramatic, highlighting the metallic sheen of the pen and the texture of the hand. The background is dark and out of focus.

**emoção é um sentimento dramatizado**

aceitação, agitação, alarme, alegria, amargor, amor, angústia,  
ansiedade, antecipação, apatia, apreensão,  
arrependimento, autopiedade, calma, ciúme, compreensão,  
confidência, conforto, confusão, contentamento, coragem,  
culpa, depressão, desapontamento, desejo, desgosto,  
divertimento, dor, egoísmo, embaraçamento, encantamento,  
esperança, euforia, êxtase, felicidade, frustração, gentileza,  
gratidão, honra, horror, humildade, infelicidade, inveja, luxúria,  
medo, modéstia, negativismo, nervosismo, nostalgia, ódio,  
orgulho, paciência, pânico, paz, pena, pesar, prazer,  
preocupação, raiva, remorso, saudade, solidão, surpresa,  
suspense, susto, tédio, terror, timidez, tristeza, vergonha



As emoções nos ajudam a nos  
definirmos como **indivíduos**

As emoções interferem no processo de tomada de decisões



**emoçãõ**

*versus*

**razãõ**



trabalho repetitivo e rotineiro  
pode se beneficiar da

distração

**diversão**

**prazer**

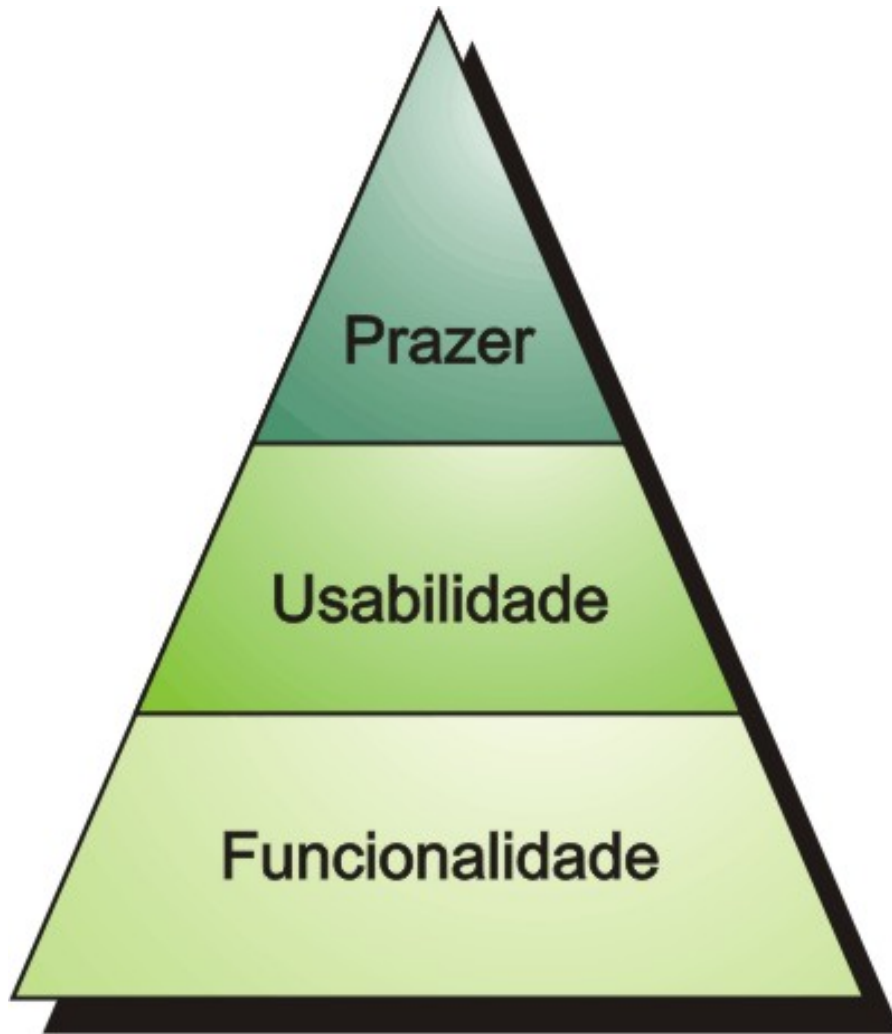
absorção

é um dos requisitos das  
tarefas criativas

# flow, a experiência perfeita

1. Objetivos claros
2. Concentração
3. Perda da autopercepção
4. Percepção do tempo distorcida
5. Respostas (feedback) rápidas
6. **Equilíbrio entre desafios e habilidades**
7. Sentimento de controle
8. Recompensa intrínseca

# hierarquia das necessidades





# características **físicas**

- habilidades especiais
- necessidades especiais
- características músculo-esqueléticas
- características externas do corpo
- personalização do corpo
- ambiente físico
- dependências físicas
- reações ao ambiente físico

# características **sociais**

- características sociológicas
- status e auto-imagem social
- relações sociais
- rótulos sociais
- personalidade social
- estilos de vida

# características **psicológicas**

- talentos e dificuldades especiais
- excitabilidade
- personalidades
- autoconfiança
- habilidades aprendidas e conhecimento

# características **ideológicas**

- ideologias pessoais
- crenças religiosas
- ideologia social
- valores estéticos
- aspirações

# fatores humanos

- Ela é uma mulher
- Ela é brasileira
- Ela tem 23 anos de idade
- Ela tem um diploma universitário
- Ela não tem qualquer necessidade especial física ou mental
- Ela mora sozinha
- Ela é uma 'yuppie'
- Ela gosta de sair com amigos
- As relações pessoais – amigos e família – são importantes para ela
- Ela gosta de se sentir atraente
- Ela valoriza *status*
- Ela odeia sentir-se entediada
- Ela gosta do sentimento de realização
- Ela tem um sentimento de responsabilidade social

fatores humanos



benefícios



**design**